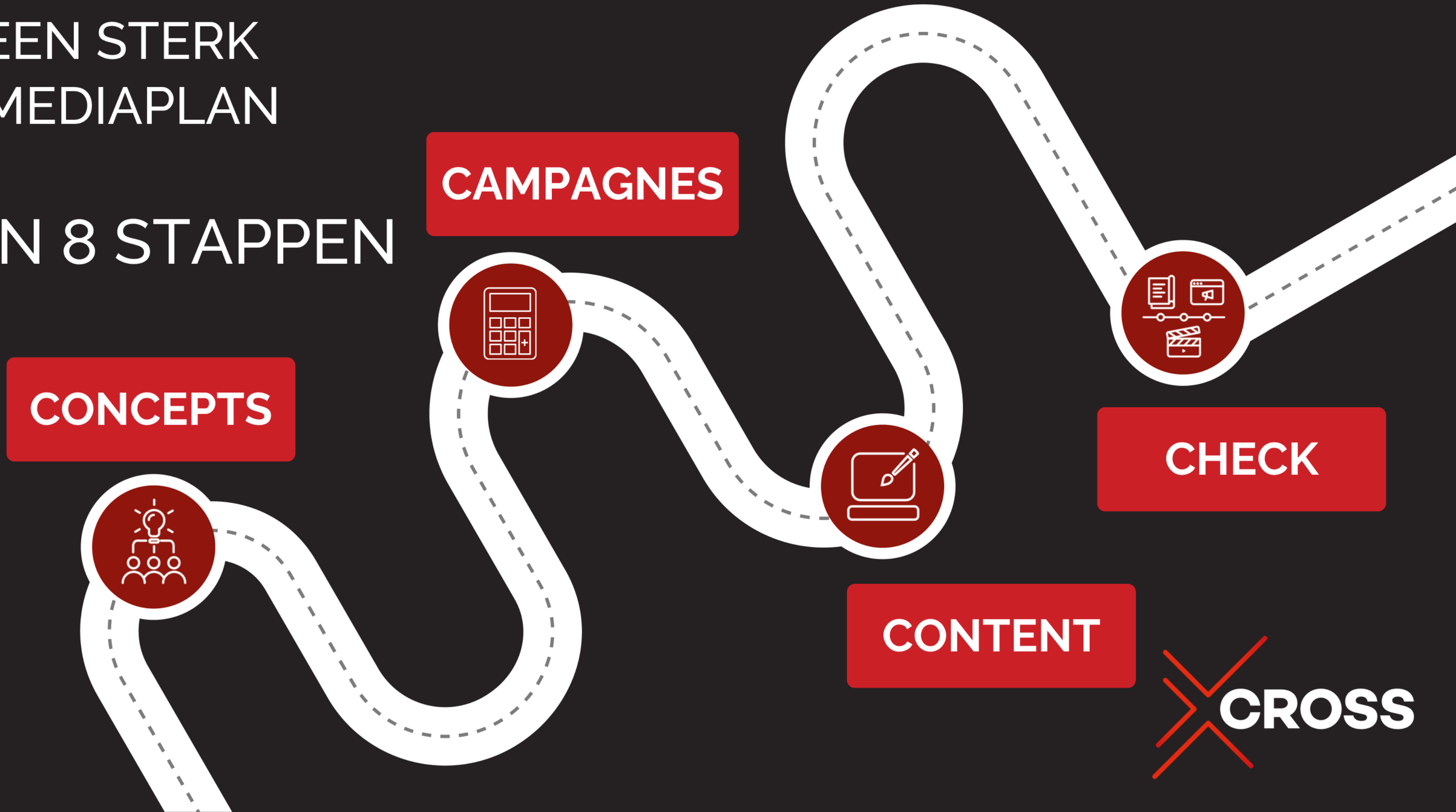
EEN STERK MEDIAPLAN

IN 8 STAPPEN



CROSS

EEN STERK MEDIAPLAN

in 8 stappen

Let's go

CROSS

1

BEGRIJP JE DOELGROEP

- Identificeer je doelgroep
- Wat zijn hun behoeften, gewoonten en interesses?
- Hoe gebruiken ze verschillende mediakanalen?

STEL DUIDELIJKE DOELEN OP

- Welke doelen wil je bereiken met het mediaplan?
  - *(Brand) Awareness, Lead generation, Thought Leadership etc.*
- Formuleer meetbare doelstellingen

2

3

BEPAAL JE BUDGET

- Stel een realistisch budget vast dat past bij je doelen
- Zorg voor een evenwichtige investering in marketing en communicatie

KIES DE JUISTE KANALEN

- Welke kanalen zijn het meest geschikt om je doelgroep te bereiken?
- Kijk hierbij naar de mediaconsumptie van je doelgroep, maar ook naar de frequentie en intensiteit van die consumptie

4

5

ONTWIKKEL DE BOODSCHAP

- Creëer een boeiende en relevante boodschap
- Denk na over tone of voice, visuele elementen en call-to-action

MAAK EEN PLANNING

- Wanneer ga je verschillende mediakanalen inzetten?
- Optimaliseer de klantreis met een sterke touchpointflow

6

MAAK EEN PLANNING

- Wanneer ga je verschillende mediakanalen inzetten?
- Optimaliseer de klantreis met een sterke touchpointflow

6

7

MEET & EVALUEER

- Analyseer periodiek de effectiviteit van je campagne
- Wanneer moet er bijgestuurd worden?

OPTIMALISEER

- Pas je mediaplan aan op basis van feedback en resultaten
- Blijf leren en verbeteren voor blijvend succes

8

CROSS